



ARENA

SZCZECIN

OFERTA PARTNERSTWA TYTULARNEGO

Hali Widowiskowo-Sportowej

ARENA

SZCZECIN

Szanowni Państwo,
pragniemy zaproponować Państwa firmie
strategiczną współpracę z Areną Szczecin –
nowoczesną halą widowiskowo-sportową, poprzez
zostanie jej **sponsorem tytularnym**.

Chcielibyśmy wspólnie stworzyć nową markę, łączącą biznes, rozrywkę i sport, co zapewni unikalną platformę komunikacji przez 365 dni w roku. Wydarzenia organizowane w hali pozwolą na przeniesienie pozytywnych emocji na Państwa markę oraz oferowane produkty i usługi. Podobne projekty, jak Ergo Arena czy Polsat Plus Arena, potwierdzają skuteczność naming rights w budowaniu wizerunku. Liczymy, że potencjał miasta i sukcesy Areny Szczecin zachęcą Państwa do długoterminowej współpracy.

Chętnie przedstawimy szczegóły i omówimy możliwości dostosowane do Państwa potrzeb.



DZIAŁALNOŚĆ ARENY

Imprezy masowe:

ok. **100 wydarzeń rocznie** – mecze, koncerty, widowiska i targ.

Frekwencja:

średnio **300.000 wizyt rocznie** – łącznie na arenie głównej, sali treningowej, konferencyjnej, siłowni, centrum medycznym oraz na lodowisku sezonowym. (Szczegółowy wykaz imprez i frekwencji z lat 2022-2024 dostępny na spotkaniu).

Pojemność:

do **6.200 osób** podczas koncertów, do 5.100 siedzisk podczas meczów.

Wartość inwestycji w halę widowiskowo-sportową:

190 mln zł. Otwarcie hali: sierpień 2014 r.



DZIAŁALNOŚĆ ARENY

**Ponad 30 transmisji sportowych
TV na żywo każdego roku**

- mecze koszykarzy

**King Wilki Morskie Szczecin,
siatkarek LOTTO Chemika Police,
gale sportów walki**

Co najmniej 19.000 osób

w codziennej komunikacji

**z Areną online przez Facebook
i Instagram.**

Ponad 156.000 użytkowników

**rocznie na oficjalnej stronie www
Areny.**

*Pełen raport dot. oglądalności w Internecie dostępny
na żądanie.*





PLANOWANE WYDARZENIA 2025+

- Wydarzenia sportowe mecze King Wilki Morskie, Lotto Chemik Police, gala KSW, Mistrzostwa Europy w Karate
- Koncerty m.in. JIMEK Sublasyka Tour, Gibbs, Bass Planet: Westbam, Stanton Warriors, Kitten, Bonnie Tyler i inni
- Występy stand-up , kabarety, rewie na lodzie

ŚREDNIA ILOŚĆ IMPREZ W ROKU

- Koncerty / 20
- Kabarety i stand-upy / 10
- Widowiska i imprezy rodzinne / 10
- Mecze Mistrzów
King Wilki Morskie Szczecin / 20
LOTTO Chemik Police / 20
- Imprezy targowe i zamknięte / 20

RAZEM: 100

POTENCJAŁ BIZNESOWY

Strefy biznesowe:

- Skybox - łoża VIP
- Łoża superVIP
- Sale konferencyjne (280 mkw.)
- Strefy restauracyjne, foyer

Szczegółowy opis wszystkich powierzchni:

<https://netto.arenaszczecin.eu/dla-biznesu/>

Networking:

- Na terenie hali funkcjonuje Chemik Business Club skupiający partnerów klubu siatkówki LOTTO Chemik Police
- Współpraca z lokalnymi dostawcami usług dla branży eventowej

Imprezy b2b:

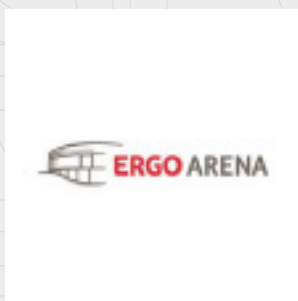
- Organizacja uroczystych bankietów, kongresów, prezentacji i wystaw
- Organizacja spotkań biznesowych we własnej łoży 24/7



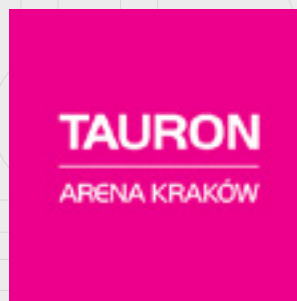
SPONSORZY POLSKICH AREN

Sponsoring tytularny Areny, czyli pozyskanie praw do nazwy, to prestiżowa forma komunikacji marketingowej poprzez ekspozycję i promocję wspólnej marki Sponsora i Areny podczas wszystkich wydarzeń. W ramach umowy właściciel obiektu przekazuje prawa do włączenia marki Sponsora do oficjalnej nazwy obiektu na minimum 3 lata.

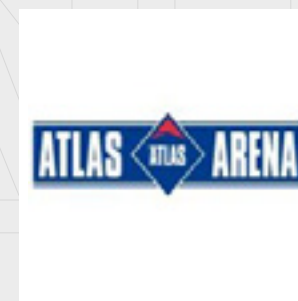
Przykłady z polskich hal wielofunkcyjnych:



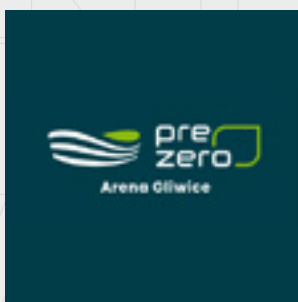
Ergo Arena Gdańsk / Sopot
15 lat, śr. 2.200.000 zł/rok



Tauron Arena Kraków
9 lat, śr. 3.000.000 zł/rok



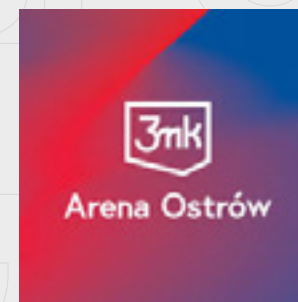
Atlas Arena w Łodzi
15 lat, śr. 1.400.000 zł/rok



PreZero Arena Gliwice
3 lata, śr. 2.000.000 zł/rok



Stegu Arena Opole
3 lata, śr. 160.000 zł/rok



3mk Arena Ostrów W.
3 lata, śr. 200.000 zł/rok

WARTOŚCI DODANE Z PARTNERSTWA

Łatwo policzalne **korzyści ze sponsoringu tytularnego Areny**, takie jak:

- ekspozycja marki firmy w mediach
- intensywny branding Areny i jego nowej marki
- bilety do strefy VIP i dodatkowe prawa gospodarza

są dodatkiem do niepoliczalnych i bezcennych korzyści wizerunkowych, takich jak: silny wzrost rozpoznawalności marki i zbudowanie pozytywnego sentymentu do firmy, budowa mocnej reputacji i wiarygodności firmy oraz bliskiego kontaktu z lokalną społecznością.

Kluczowe **korzyści z wyłączonej współpracy** z operatorem Areny:

- **Wsparcie sprzedaży produktów Sponsora**
Możliwość prowadzenia wyłącznej sprzedaży i promocji produktów podczas wydarzeń. Możliwość organizacji własnych wydarzeń firmowych i niestandardowych form promocji.
- **Bezpośredni kontakt z marką Sponsora na Arenie**
Poprzez fizyczną interakcję w strefie marki Sponsora, wspartą komunikacją online /mobilną z uczestnikami wydarzeń i użytkownikami serwisów operatora hali.
- **Wzrost rozpoznawalności i świadomości marki Sponsora**
M.in. dzięki ekspozycji marki na wszystkich wydarzeniach w hali oraz w mediach. Możliwe wykorzystanie wizerunku obiektu nawet na opakowaniach produktów firmy.
- **Budowa silniejszych relacji z najważniejszymi klientami i partnerami**
Możliwość zapraszania najważniejszych gości do strefy VIP oraz możliwość organizacji konkursów produktowych (preferencyjny zakup biletów).

**TWOJA ARENA**

PAKIET PRAW TYTULARNYCH

Wykaz poniższych świadczeń stanowi propozycję maksymalnego pakietu praw jakie może pozyskać Partner. Finalna lista praw oraz pola ich eksploatacji wpływające na cenę mogą być przedmiotem negocjacji.

Szczegółowa wycena wartości świadczeń w ramach minimalnego i maksymalnego pakietu świadczeń Partnera tytularnego może zostać przedstawiona na spotkaniu. Wycena ekwiwalentu reklamowego (PLN netto) została wykonana przez ekspertów NamingRights.pl według metodologii Arena Naming Rights.

PAKIET PRAW TYTULARNYCH

1. Oznakowanie na zewnątrz Hali	Wartość praw na rok
Logo Areny na elewacji zewnętrznej - do 4 podświetlanych ekspozycji stałych (pow. 15 m ² /szt).	164.813 zł
Logo Areny - przy wjazdach na teren nieruchomości i parking do 4 szt.	10.303 zł
Reklama produktów Sponsora na 1 zewnętrznym nośniku o pow. 25 m ² .	91.584 zł
Oznaczenie Nazwą Areny przystanku ko- munikacji miejskiej w pobliżu Areny - 1 lokalizacja i rozkład jazdy.	80.823 zł
Nazwa Areny - 10 lokalizacji ze znakami dojazdowymi na terenie miasta.	110.817 zł



PAKIET PRAW TYTULARNYCH

Odjechał 02 min 36 min

6 min 10:58 25 min 11:23 5 min

11:19 Wojciechowskiego

11:20 NŻ Las Arkoński nż

11:21 NŻ Stadion „Arkonia” nż

11:21 NŻ Międzyparkowa nż

11:22 Rondo Olszewskiego

11:23 Arena Szczecin

11:23 Arena Szczecin

11:23 Przyjazd planowo

Idź 340 m 5 min

11:28 Netto Arena

PAKIET PRAW TYTULARNYCH

2. Oznakowanie wewnątrz Hali	Wartość praw na rok
Logo Areny w widoku kamery tv podczas meczów, 2 nośniki do 12 m ² przy stanowiskach TV oraz 1 nośnik do 16 m ² na trybunie C.	40.068 zł
Reklama Sponsora na trybunie C na wprost kamer tv - nośnik do 16 m ²	70.119 zł
Logo Areny pod 2 tablicami wyników na krótkich bokach Areny głównej.	34.344 zł
Logo Areny nad 4 ekranami LED na koszu centralnym nad boiskiem Areny głównej.	10.303 zł
Logo Areny pod koszem centralnym nad boiskiem Areny głównej do 25 m ²	13.738 zł
Reklama Sponsora na ekranie LED na koszu centralnym nad Areną główną -10% czasu Operatora.	48.082 zł
Logo Areny na ekranach LED w ciągach komunikacyjnych - 5% czasu Operatora.	6.869 zł
Reklama Sponsora na ekranach LED w ciągach komunikacyjnych - 10% czasu Operatora.	17.172 zł
Oznaczenia kierunkowe z Logo Areny (wejścia/wyjścia, nr sektorów, kierunkowskazy) i oznaczenie pomieszczeń - 30 szt.	14.310 zł
Logo Areny pomiędzy schodami na trybunach Areny głównej do 60 szt.	8.586 zł



PAKIET PRAW TYTULARNYCH

c.d. Oznakowanie wewnątrz Hali	Wartość praw na rok
Reklama Sponsora na ścianach w strefach publiczności do 6 m ² - 3 szt.	34.344 zł
Spot audio z reklamą Sponsora tytularnego - powitanie podczas wejścia gości na eventy oraz w przerwach.	3.434 zł
Logo Areny na ścianie do wywiadów (mix zone) na meczach ligowych	6.869 zł
Stoisko/strefa sponsorska z materiałami POS podczas imprez, możliwość zaangażowania hostess i dystrybucji materiałów	57.956 zł
Reklama Sponsora na lodowisku sezonowym 2 nośniki do 5 m ² .	8.586 zł
Logo Areny w holu na wprost wejścia głównego do Hali, 2 nośniki do 6 m ² .	21.465 zł
Logo Areny w Sali treningowej 2 nośniki o powierzchni do 8 m ² .	4.579 zł
Reklama Sponsora w Sali treningowej 2 nośniki o powierzchni do 8 m ² .	11.448 zł
Logo Areny w Sali konferencyjnej	458 zł
Logo Areny w strefie siłowni, restauracji, centrum medycznego	2.061 zł

ARENA
SZCZECIN

NETTO ARENA



PAKIET PRAW TYTULARNYCH

3. Oznakowanie na materiałach drukowanych obiektu	Wartość praw na rok
Logo Areny na materiałach własnych – wizytówki, folder z reklamą Sponsora, szablony email, oferty w komunikacji cyfrowej i online.	1.325 zł
Nazwa / Logo Areny na biletach, zaproszeniach, plakatach, reklamach imprez.	2.862 zł
Logo Areny na materiałach produkowanych przez Operatora.	742 zł
Prawo do dystrybucji materiałów reklamowych Sponsora (ulotki, broszury, sample) w kasach biletowych, w recepcji, szatniach.	9.158 zł



Dla naszych Czytelników mamy specjalną zniżkę



Odliczamy dni do The Legend Festiwal

Już 6 kwietnia w hali Netto Arena Szczecin odbędzie się The Legend Festiwal – wieczór najlepszych rockowych zespołów. To okazja do wspólnego zaśpiewania najpiękniejszych rockowych wersów i powrotu do klimatu lat 80. wieczór miłości i rock'n'rolla. Dostarczy takiej energii, że wystarczy na cały rok.



wolności. Będzie to wielkie widowisko o rocka pełne emocji i talentów i...

**Start Lublin**
17 listopada o 14:12 · 

Jesteśmy już w Netto Arena Szczecin 🇵🇱 Początek meczu z KING Wilki Młode

   Transmisja: https://tiny.pl/jv3_84pg

#Lublin #Lubelskie #plkpl #WeAreFamily  



PAKIET PRAW TYTULARNYCH

4. Prawa medialne i publicity (Pełen raport medialny PSSM za okres 2023-2024 dostępny na żądanie)	Ilość kontaktów (os.)	Szacunkowy ekwiwalent publikacji	Ekwiwalent AVE marki	Wartość praw na rok
Ekspozycja w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej	36.304.583	3.692.378 zł	184.619 zł	101.540 zł
Ekspozycja w prasie ogólnopolskiej i regionalnej	611.343	558.980 zł	22.359 zł	12.298 zł
Ekspozycja online na portalach internetowych	10.639.994	2.517.858 zł	12.589 zł	6.924 zł
Ekspozycja w mediach społecznościowych	25.499.190	1.327.723 zł	19.916 zł	10.954 zł
Ekspozycja w radiu ogólnopolskim i regionalnym	2.311.913	103.752 zł	1.038 zł	571 zł

PAKIET PRAW TYTULARNYCH

5. Prawa marketingowe i wizerunkowe	Wartość praw na rok
Prawo do nowej marki Areny - stworzenie Nazwy, Logo i Księgi Znaków obiektu.	45.000 zł
Prawo do pierwszej nazwy obiektu.	-50.000 zł
Prawo do wykorzystania wizerunku Areny w reklamie i na opakowaniach.	51.940 zł
Nazwa domeny i design oficjalnej strony internetowej Areny	40.000 zł
Możliwość realizacji spotów reklamowych i sesji fotograficznych	9.540 zł
Dostęp do archiwalnych materiałów fotograficznych i video Areny	1.590 zł
Komunikacja online i mobilna z zarejestrowanymi użytkownikami	3.180 zł



Zameldowania

Niedawno



Netto Arena Szczecin
Szczecin
Odwiedzono w dniu 19 października 2024



Netto Arena Szczecin
Szczecin
Odwiedzono w dniu 16 października 2024



Netto Arena Szczecin
Szczecin
Odwiedzono w dniu 12 października 2024



Szczecin
województwo zachodniopomorskie
Odwiedzono w dniu 10 października 2024



Szczecin

PAKIET PRAW TYTULARNYCH

6. Prawa gospodarza i VIP	Wartość praw na rok
Wynajem łoża VIP z możliwością brandingu i własnej aranżacji wnętrza.	55.000 zł
10 zaproszeń VIP na wszystkie imprezy w Hali.	45.000 zł
Stałe miejsca na parkingu VIP z logo Sponsora.	5.300 zł
Wynajem Areny głównej - organizacja własnej imprezy masowej	37.000 zł
Wynajem sali konferencyjnej 3 razy rocznie	9.000 zł
Możliwość wręczania nagród podczas 1 wydarzenia w roku	10.500 zł
Ekskluzywny tour po obiekcie dla grupy zorganizowanej	3.200 zł



DZIAŁANIA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE

Operator Hali Widowiskowo-Sportowej w Szczecinie aktywnie angażuje się w działania na rzecz społeczności, realizując inicjatywy zgodne z zasadami ESG (Environmental, Social, Governance). W ostatnich latach hala stała się miejscem organizacji zbiórek darów dla osób dotkniętych klęskami żywiołowymi oraz ofiar konfliktów zbrojnych, a także wspiera inicjatywy społeczne skierowane do dzieci i młodzieży.

Wsparcie dzieci z rodzin w trudnej sytuacji życiowej

Netto Arena angażuje się również w inicjatywy skierowane do dzieci z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. W ramach organizowanych w hali półkolonii część miejsc przeznaczona jest dla dzieci będących pod opieką Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej. Dzięki temu najmłodsi, którzy na co dzień mierzą się z różnymi trudnościami, mogą wziąć udział w zajęciach sportowych, rekreacyjnych i edukacyjnych, integrując się z rówieśnikami i rozwijając swoje pasje.



DZIAŁANIA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE

Zbiórka darów dla Ukrainy

W marcu 2022 roku, w obliczu kryzysu humanitarnego wywołanego konfliktem zbrojnym w Ukrainie, miasto Szczecin udostępniło przestrzeń w Netto Arenie na potrzeby magazynu i punktu przyjmowania darów dla uchodźców. Mieszkańcy mogli przynosić potrzebne rzeczy, które następnie były dystrybuowane wśród potrzebujących.

Wsparcie dla powodźian

We wrześniu 2024 roku, w odpowiedzi na powódzie na południu Polski, w Netto Arenie uruchomiono punkt zbiórki darów dla poszkodowanych. Mieszkańcy Szczecina przynosili m.in. wodę butelkowaną, żywność o długim terminie przydatności, środki czystości oraz karmę dla zwierząt. Zebrane dary były następnie transportowane do najbardziej potrzebujących regionów.

W akcję zaangażowali się również wolontariusze, którzy pomagali w segregacji i pakowaniu darów.



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE

Operator hali podejmuje również kroki w kierunku zrównoważonego rozwoju i redukcji śladu węglowego:

- Montaż fotowoltaiki – na dachu obiektu zainstalowano panele fotowoltaiczne, które pozwalają na zmniejszenie emisji CO₂ i obniżenie kosztów energii.

Planowane:

- Zazielenienie przestrzeni – w ramach programu Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego planowane jest posadzenie kilkudziesięciu drzew wokół hali, co przyczyni się do poprawy jakości powietrza i estetyki otoczenia.
- Stacje ładowania pojazdów elektrycznych – planowana jest instalacja stacji ładowania, wspierając rozwój elektromobilności w regionie.
- Wymiana oświetlenia – w ramach modernizacji infrastruktury Netto Arena planowane jest przejście na energooszczędne oświetlenie LED, co zmniejszy zużycie energii i obciążenie dla środowiska.

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

Okres współpracy:
minimum 3 lata – rekomendowany 6 lat

Pakiet minimalny

600.000 zł
netto rocznie

Pakiet maksymalny

1.090.000 zł
netto rocznie

Realizacja:



Żegluga Szczecińska
Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

Harmonogram projektu:

